



TREND - STUDIE

ZUKUNFTSTRENDS

2022/25/30

März 2022

ZUKUNFT ERKENNEN - ZUKUNFT GESTALTEN

ZUKUNFTSTRENDS 2022/25/30

Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist viel passiert in den letzten Monaten: Handel, Vertrieb und Wirtschaft wurden kräftig durchgerüttelt. Auch Trends sind einer ständigen Entwicklung unterworfen, Jahr für Jahr gilt es, Neues zu erkennen und daraus die richtigen Konsequenzen zu ziehen.

Aber: was kommt jetzt? Wie könnten die nächsten Monate und Jahre sich entwickeln?

In meiner neuen Trend- und Strategiestudie -

ZUKUNFTSTRENDS 2022/25/30

Ca 595 Seiten mit etwa 125 Übersichten/Grafiken

die auf den aktuellen Entwicklungen aufsetzt, möchte ich Ihnen nach 25jähriger Erfahrung in der Trendforschung darlegen, was in den nächsten Jahren bis 2030 auf Sie und Ihr Unternehmen zukommen dürfte und wie Sie sich darauf strategisch einstellen können.

Es gibt so gut wie keine Überschneidungen mit der Studie TRENDS 2021/30 aus 2021!

Aber: vielfache Internet-Verknüpfungen zu den Original-Quellen.

Lassen Sie sich von dieser Angebots-Unterlage überzeugen, ich freue mich auf Ihre Antwort und einen eventuellen Lieferauftrag! → **Bis zum 31.03.2022 gilt ein Frühbucher-Nachlass (s. vorletzte Seite)!!**

Viele Grüße aus Köln

Gez. Ulrich Eggert

UEC | Ulrich Eggert Consult + Research, Köln

PS. Bis zum 31.03.2022 mit interessantem Frühbucher-Nachlass (s. vorletzte Seite)!

ZUKUNFT ERKENNEN – ZUKUNFT GESTALTEN

INHALTSVERZEICHNIS

.....

A ZUM EINSTIEG: NEUES JAHR – NEUE REGELN UND GESETZE	S. 1
1. Der Deutsche Bundestag: Neue Regelungen und Gesetzesänderungen im Jahr 2022	
2. Ergänzende Ausführungen Dritter	
2.1. Neue Gesetze und umfassende Änderungen – Ausblick auf 2022	
2.2. Neues Jahr, neue Regeln – das ändert sich 2022	
3. Änderungen für den Online-Handel	
3.1. Neues Jahr, neue Gesetze: Was ändert sich 2022 für den Online-Handel?	
3.2. Schnell-Übersicht nach Quartalen: Diese Gesetzesvorhaben kommen auf den Onlinehandel 2022 zu	
4. Experten-Ausblick: 2022 entscheidet über die Zukunft vieler Unternehmen	
B. MEGATRENDS und GLOBALE ENTWICKLUNGEN	S. 20
1. <i>EXKURS</i> - Ein Blick zurück: 25 Trends für 2025 aus dem Jahre 2014	
2. Megatrends	
2.1. Megatrends: Wie sie unsere Gesellschaft prägen	
2.2. Trend-Compendium 2050 : Diese Megatrends bestimmen die nächsten Jahrzehnte	
2.3. Die Welt im Jahre 2030	
2.3.1. Vision 2030: Was schon am Ende dieser Dekade kommt	
2.3.2. Willkommen im Jahr 2030: Die Megatrends	
2.3.3. Neun Megatrends, die man für 2030 im Auge behalten sollte	
2.3.4. Weitere 8 Vorhersagen für 2030	
2.3.5. Ergänzende Megatrends 2030	
2.3.6. Weitere globale Megatrends mit Blick auf 2030	
2.4. Große globale Trends, für die jedes Unternehmen gewappnet sein muss	
2.5. (Mega-) Trends 2022	
2.5.1. Trends/Risiken, die 2022 prägen werden	
2.5.2. Top-Trends 2022: Harder, Better, Faster, Stronger	
2.5.3. Ergänzungen: Wachstums- und Inflations-Raten	
2.5.4. Innovationen, die uns für 2022 versprochen werden	
3. Aktuelle Globale Risiken	
4. Ist die Globalisierung am Ende? Fünf Fakten beweisen wohl eher das Gegenteil	

5. Zusammenfassung MEGATRENDS/GLOBALE ENTWICKLUNGEN

C. WIRTSCHAFTS(-NAHE) TRENDS S. 111

1. Zehn Wirtschaftstrends, die 2022 prägen werden

2. Konjunktur-Prognosen

2.1. Gute Stimmung für 2022 und 2023 – gegen Ende 2021

2.2. Deutsche Wirtschaft geschrumpft zum Ende 2021

2.3. HRI: Weniger Wachstum in Deutschland 2022

2.4. Steigende Inflationsraten: Bund rechnet 2022 wohl mit 3,3 Prozent – das Ende der „Null-Zinsen“

2.5. Weitere (Fakten und) Prognosen zu Wirtschafts-(nahen) Daten

2.5.1. Hohe Pandemie-Kosten belasten

2.5.2. Selektive Verknappung der Arbeitskräfte – Babyboomer hinterlassen Lücken

2.5.3. Zuwanderung wird wichtiger

2.5.4. Klimaziele verteuern Energie-Kosten weiter

2.5.5. Hightech kommt seltener aus Deutschland

2.5.6. Privat- und auch Geldvermögen auf Rekordhoch

2.5.7. Außenhandel trotz Corona mit sehr gutem Ergebnis

2.6. *Ergänzung dazu:* Wachstumssorgen im Reich der Mitte

2.7. Aber die Steuern „laufen“ doch: Rekordeinnahmen in 2021

3. Beispiele, wie sich Deutschland in den nächsten 10 Jahren verändern wird

4. Trends rund um den Arbeitsmarkt

4.1. Ausgangspunkt: Fachkräfte-Nachfrage hat sich in zwei Jahren nahezu verdoppelt

4.2. Arbeitsmarkt-Trends: Was wird 2022 wichtig?

4.3. Diese sechs Dinge werden in einer Post-Corona-Arbeitswelt zum Auslaufmodell

4.4. HR-Trends für 2022

4.5. Bewerbungstrends 2022: Darauf sollten sich Unternehmen und Jobsuchende in diesem Jahr einstellen

4.6. Work 4.0

5. Vier Zukunftsprognosen, auf die alle Führungskräfte in 2022 vorbereitet sein müssen

D. TECHNO-TRENDS S. 168

1. Zur Ausgangs-Situation

1.1. Große Mehrheit erwartet steigende IT-Budgets in 2022

1.2. Wo ist die digitale Lebensqualität am größten?

1.3 Digitalisierung ist mehr als Technologie

2. Rückblick: Technologie-Trends 2021

ZUKUNFTSTRENDS 2022/25/30

3. Techno-Trends 2022

3.1. Die Top 5 Tech-Trends für 2022 - BearingPoint-Umfrage

3.2. Die digitalen Top-Trends 2022

3.3. Einzelne Techno -Trends, die 2022 prägen werden

4. Zehn Technologie-Trends, die in den nächsten Jahren unsere Welt verändern werden

5. Um 2030

5.1. Welche Technologien bis 2030 relevant sein werden

5.2. Sieben Technologietrends 2030, die die Zukunft revolutionieren werden

6. Schwerpunkt-Technologien

6.1. Quanten-Computer

6.2. Metaverse

6.2.1. Um was geht es hier?

6.2.2. Wie das Metaverse unser Leben verändern könnte

6.2.3. Das Geschäft mit dem Metaversum übersteigt 100 Mrd. US-Dollar in 2022

6.2.4. So groß ist das Potenzial fürs Metaverse in Deutschland

6.3. Nach Metaverse kommt jetzt das Web3

6.4. 3D-Druck

6.4.1. Digitalität vs. Corona: 3D-Druck wird Zukunftstechnik gegen Lieferengpässe

6.4.2. „Medium rare, gedruckt“

7. Am Rande: Wie lange sind unsere Gedanken noch frei?

8. Zum Stand der Digitalisierung in Deutschland

8.1. Deutschland im Vergleich der EU

8.2. Bleibt Deutschland „Fit für die Zukunft“?

E. TRENDS RUND UM VERBRAUCHER UND KONSUM S.235

1. Die Kaufkraft der Deutschen steigt auch in 2022

2. ... aber das Einkommen ist im europäischen Vergleich allenfalls Mittelmaß!

2.1. Wie hoch war das Durchschnittseinkommen 2020?

2.2. Wie beeinflusst das Geschlecht das Durchschnittseinkommen?

2.3. Durchschnittseinkommen in den einzelnen Bundesländern im Vergleich

2.4. Das durchschnittliche Nettoeinkommen – Deutschland im Vergleich mit anderen EU-Staaten

3. Konsum(enten)-Trends 2022

3.1. (Rückblick) Top 10 globale Verbrauchertrends 2021

3.2. Nachhaltigkeit und hybrider Handel: Konsumententrends 2022

3.3. Konsum-Trends 2022: Was bleibt nach der Pandemie?

3.4. Acht Verbrauchertrends, auf die jedes Unternehmen vorbereitet sein sollte

3.5. Zehn heiße Verbrauchertrends 2030

3.6. Fünfzehn aktuelle Shopper-Trends für 2022

4. Weshalb der Nicht-Kunde vielleicht der wichtigste ist

5. Gaming ist das neue Streaming: Sonys Milliarden-Deal heizt den Kampf um den Bildschirm an

F. TRENDS RUND UM DEN (EINZEL-)HANDEL S. 277

1. Daten, Fakten, Meinungen zum Handel

1.1. Zur aktuellen Situation

1.2. Konsumbarometer und Prognose 2022

1.3. Umsätze, Umsatzerwartungen und weitere Daten

2. Rückschau: Handelstrends aus der Sicht von 2020/21

3. Die wesentlichen Handelstrends aus aktueller Sicht

3.1. Fünf Trends im Einzelhandel 2021

3.2 Die Zukunft des Einkaufens: Diese Shopping-Trends erwarten uns

3.3. Aktuelle „Learnings“ für den Handel

4. Ausgewählte Handelstrends **2030**

4.1. Rückschau: 2030 aus Sicht von 2017

4.2. FUTURE TRENDS 2030: Zukunftstreiber Nachhaltigkeit

4.3. Sortimente im Wandel

4.4. Customer Centricity: Auf dem Weg zur individuellen Experience

4.5. Digitale Services, Cloud, Ship from Store: Die wichtigsten Technologie-Trends im Handel

4.6. Achtundzwanzig Thesen zum Handel 2030

5. Technologien drängen beim Handel der Zukunft immer mehr in den Vordergrund

5.1. Digital-Trends im Handel

5.2. Zu erwartende einzelne Technikrends

5.3. Warum Augmented Reality im Handel noch ein Nischendasein fristet

5.4. Keine Angst vor Science-Fiction! Wie Künstliche Intelligenz im Handel klappt

5.5. Verbrauchermeinungen zum Thema

6. Trend hin zu neuen Formaten

6.1. Fachmarktzentren und Highstreet mit guten Zukunftsaussichten

6.2. Diversität wird auch im Handel zum Erfolgsfaktor

6.3. POS der Zukunft: Kassenlos, 24/7 geöffnet, transparent

6.4. Roboter übernehmen Einzelhandel

6.5. „Retail-Revolution“

6.5.1. Hat der Handel der Zukunft kein Personal? - Von Automaten, Automatenläden sowie teil- und voll-automatisierten Läden

6.5.2. (Voll-) automatisierte/autonome Läden

6.6. Auch die „Kleinen“ können automatisierte Shops

6.7. *Am Rande*: Die Kathedralen des Konsums im Niedergang

6.8. Studie: Einkaufen 2030

7. Handel und Innenstadt

7.1. Trend: Verschärfter Kanal- und Standortwettbewerb in der Innenstadt

7.2. Zukunft des Handels – Zukunft der Städte: Forderungen, Empfehlungen

7.3. Erfolgsfaktoren für Handel und Innenstadt: Gemeinsam wirken!

7.4. Hoffnungstrend? - Das (postpandemische) Comeback der Städte

7.5. *Aber*: Warum die Digitalisierung der Innenstadt ein Muss ist

8. Kleine Zusammenfassung zur Zukunft des Handels

G. TRENDS RUND UM E-COMMERCE IM B2C S. 376

1. So shoppen die Deutschen im Netz

2. Diverse Schwerpunkt-Trends im E-Commerce

3. Aktuelle E-Commerce-Trends 2022

4. Spezial-Trends

4.1. Technische Trends, die den E-Commerce beeinflussen

4.2. Aktuelle Business-Intelligence-Trends

4.3. Data, BI & Analytics Trends 2021

4.4. Voice kommt nicht richtig in Fahrt

4.5. EXKURS: Die Top 10 E-Commerce-Trends für 2022 in China (Ranking von Alibaba)

4.6. Teleshopping 2.0: Live-Videos werden zur neuen Umsatzmaschine im E-Commerce

4.7. Trends, Herausforderungen, Pläne, Umsatzchancen

4.8. *Am Rande*: Shoptech-Sünden - 5 Wege, wie Sie Ihren Onlineshop garantiert gegen die Wand fahren

5. DIE ZUKUNFT LIEGT IN DER PLATTFORM-ÖKONOMIE

5.1. Von Märkten, die Plattformen sind: Definition der Begriffe

5.2. Marktplatz vs. Plattform – Was? Wie? Wo?

5.3. Das Jahr der Marktplätze: Sie wachsen schneller als der klassische Online-Handel

5.4. Zur Plattformökonomie

5.4.1. Kurz-Definition der Plattformökonomie

5.4.2. Plattformökonomie: verschiedene Generationen

5.4.3. Die 5 wichtigsten Kriterien einer E-Commerce-Plattform

- 5.5. Trends für Online-Marktplätze in 2022
- 6. Der E-Commerce-Markt: Zahlen, Daten, Fakten
 - 6.1. E-Commerce ist das neue "Normal"
 - 6.1.1. Der Branchenumsatz wuchs in 2021 auf mehr als 100 Mrd. Euro
 - 6.1.2. Regionale Unterschiede Online-Shopping: In diesen Regionen geben die Deutschen am meisten aus
 - 6.1.3. Auch 2022: Mehr Online, weniger Geschäfte
 - 6.1.4. Kommentar/Erläuterung dazu
 - 6.2. Prognosen
 - 6.2.1. E-Commerce bis 2025
 - 6.2.2. Deutschland wird bis 2025 die E-Commerce-Nation Nummer 1 in Europa
 - 6.2.3. E-Commerce bis 2027
 - 6.3. Pandemie treibt E-Food voran
 - 6.4 Amazon
- 7. Social Shopping/-Commerce etabliert sich in Deutschland
- 8. Walmart macht sich fit für Metaverse – Was bedeutet die neue Welt für Händler?
- 9. Neun klassische Fehler bei der Einrichtung eines Onlineshops
- 10. Aber: Trotz Onlineshift - Stationärer Handel hat großes Zukunftspotenzial

H. TRENDS IM MARKETING S. 469

- 1. Was wird 2022 sein? 14 Prognosen für das digitale Marketing aus der Sicht von 2019
- 2. Wichtige Online-Marketing-Trends für 2022
- 3. Marketing-Trends im Omni- bzw. Multi-Channel/Stationär
 - 3.1. Die wichtigsten Entwicklungen im Überblick
 - 3.2. Frischer Wind: Visual Marketing kommt endlich auch im Laden an!
 - 3.3. Mit Shows und Daten zum Erfolg
- 4. CRM-Trends, mit denen sich Unternehmen profilieren
- 5. Künstliche Intelligenz erobert das Marketing
- 6. Online-Werbetrends
 - 6.1. Online-Werbetrends 2021
 - 6.2. Fünf Trends, die Werbende aktuell auf der Agenda haben sollten
 - 6.3. Suchmaschinenmarketing
 - 6.3.1. Trends 2022
 - 6.3.2. Die 5 wichtigsten SEO-Trends für Onlineshops
 - 6.4. Affiliate- und Influencer-Trends
 - 6.4.1. Alle Entwicklungen und Trends der Branche

ZUKUNFTSTRENDS 2022/25/30

6.4.2. Influencer-Marketing: 10 Trends, die Sie kennen sollten

6.5. E-Mail-Marketing-Trends

6.5.1. Schwerpunkte und Entwicklungen: Diese 3 Trends bestimmen das E-Mail-Marketing 2022

6.5.2. Sechs E-Mail-Marketing Trends 2022

6.5.3. Inspirierende E-Mail-Design-Trends

7. Content-Marketing

7.1. Vierzehn wichtige Content-Marketing-Trends, die Sie 2022 im Auge behalten sollten

7.2. Der Content-Marketing Trend für 2022: Digital PR

8. Social-Media-Trends

8.1. Digital 2022 Report: 72,6 Millionen Deutsche nutzen Social Media

8.2. Verkauf über soziale Medien nimmt zu.

8.3. Social-Media-Trends 2022

8.4. Das sind die Social-Media-Design-Trends 2022

9. Logistik-Trends

9.1. Acht Trends in der Logistik für 2021

9.2. Logistik-Trends für 2022

9.3. Logistik der Zukunft: 10 wichtige Trends für die nächsten 20 Jahre

10. Pricing und Payment

10.1. Erfolgreiches individuelles Pricing – Kunden verstehen und die richtige Strategie entwickeln

10.2. Das sind die Payment-Trends 2021

11. Aktuelle Trendstudie: Das ist die European Marketing Agenda 2022

I. SCHWERPUNKT-THEMA: EINZELHANDEL 2040/50 S. 567

I – A. THESEN ZUM HANDEL IN DEN JAHREN 2040/50 S. 567

1. Wirtschaft

2. Verbraucher

3. Handel, Handelsstrukturen und Handelsmarkt

4. Handel und Technik

5. Stadt und Handel

6. Zum Hintergrund in den Unternehmen

7. Geschäftsmodelle

8. Das Angebotssortiment

8.1. Allgemeine Sortimente

8.2. Dienstleistungssortimente

8.3. Services und Verkaufshilfen

9. Preispolitik/Payment

10. Shop-Design

11. Marketing und Werbung/PR/Imagepolitik

12. Einkauf und Beschaffung

13. Kooperation

I-B: KONSEQUENZ - DRASTISCHE VERSCHIEBUNG DER MARKTANTEILE S. 588

1. Entwicklung der Marktanteile einzelner Vertriebswege und Vertriebsmethoden im Handel

2. Drastische Verschiebung der Marktanteile der Be- und Vertriebsformen im Hyperwettbewerb als
Konsequenz aus den Entwicklungen (Ausblick auf 2030)

**Die Studie umfasst etwa 595 Seiten
mit 125 Abbildungen und Übersichten**

ZUKUNFT ERKENNEN – ZUKUNFT GESTALTEN

Auftragscoupon

UEC | ULRICH EGGERT CONSULT+RESEARCH

An der Ronne 238

50859 Köln

Telefax: 02234 9 48 95 33

Telefon: 02234 94 39 37

E-Mail: mail@ulricheggert.de

Internet: www.ulricheggert.de

Trend- und Strategie-Studie

ZUKUNFTSTRENDS 2022/25/30

Hiermit bestellen wir **zur sofortigen Lieferung** o. g. Studie(n) **in elektronischer Version als Download bzw. per Mail-Anlage** zum Preis von:

- ➔ 685,- € plus gesetzl. MwSt. bei Bestellung bis zum **31.03.2022 (Frühbucher)**
- ➔ 850,-€ plus gesetzl. MwSt. bei Bestellung danach

Der Rechnungsbetrag ist abzugsfrei nach Lieferung und Rechnungserhalt sofort fällig. Bitte liefern Sie an folgende Anschrift:

Vor- und Zunahme:

Firma:

Abteilung/Stellung:

Straße:

PLZ + Ort:

Telefon:

E-Mail:

UStID. / VAT No. (Ausland):

Wir bitten um *zusätzliche* Lieferung der **Übersichten/Charts der Studie in offener PPT-Version** für 100,- € bis 31.03.2022, danach 150,-€ plus gesetzl. MwSt. (**bitte ankreuzen, wenn gewünscht**).

Datum/Unterschrift:

ZUKUNFTSTRENDS 2022/25/30
