



# ANGEBOT

ZUR TREND-STUDIE

## TRENDS 2023 ff

In Wirtschaft, Vertrieb und Handel

März 2023

# TRENDS 2023 ff in Wirtschaft, Vertrieb und Handel

---

Sehr geehrte Damen und Herren,

ein altes Sprichwort sagt: „Die Zeiten ändern sich“ – aber noch nie war dieser Wandel so schnell und tiefgreifend wie heute.

Was passiert gerade und in den nächsten Jahren in Wirtschaft, Vertrieb und Handel? Rezession? Wird alles mehr oder weniger digital und gibt es dadurch noch mehr Online-Business und Insolvenzen im stationären Geschäft? Verändert Automatisierung und KI – Künstliche Intelligenz unser Handeln und damit die Welt um uns herum? Fragen über Fragen - und **neue Trends** gibt es reichlich.

In meiner aktuellen Studie

## TRENDS 2023 ff in Wirtschaft, Vertrieb und Handel

**Ca. 500 Seiten mit etwa 120 Übersichten/Grafiken**

versuche ich Ihnen im Verbund mit anderen Autoren/Beratern/Forschern aufzuzeigen, was heute und in naher Zukunft auf Sie zukommt und wie Sie damit umgehen können.

Lassen Sie sich von diesem Angebots überzeugen, ich freue mich auf Ihre Antwort und einen eventuellen Lieferauftrag! → **Bis zum 21.04.2023 gilt ein Frühbucher-Nachlass (s. vorletzte Seite)!!**

→ **Auslieferung sofort.**

Viele Grüße aus Köln



Ulrich Eggert

**UEC | Ulrich Eggert Consult + Research, Köln**

**PS. Bis zum 21.04.2023 mit interessantem Frühbucher-Nachlass (s. letzte Seite)!**

*ZUKUNFT ERKENNEN – ZUKUNFT GESTALTEN*

## **A. WAS IST ZUKUNFT? – EINIGE ERKENNTNISSE DAZU ..... S. 15**

## **B. GLOBALE ENTWICKLUNGEN ..... S. 18**

1. Themen, die Sie 2023 ff bewegen werden (mit Verlinkungen)
  - 1.1. Banking & Finance | Tax
  - 1.2. Compliance | Commercial
  - 1.3. Corporate | Private Clients
  - 1.4. Employment
  - 1.5. Energy | Real Estate & Public
  - 1.6. IP & TMC | Competition | Dispute Resolution
  - 1.7. Recht im Online-Handel Neue Gesetze: Was 2023 für Händler wichtig wird
2. Themen, die für 2023 besonders wichtig werden
3. Megatrends
  - 3.1. Megatrends: wie sie unsere Gesellschaft prägen
  - 3.2. Megatrends 2022
    - 3.2.1. Die wichtigsten Treiber des globalen Wandels
    - 3.2.2. Die 7 größten Megatrend-Themen für 2022
  - 3.3. Das sind die Megatrends 2023
  - 3.4. Six Key Megatrends For 2023-2026
  - 3.5. Fünf Megatrends: So soll sich unser Leben bis 2030 verändern
4. Wirtschaftstrends
  - 4.1. Allgemeine Wirtschaftstrends
    - 4.1.1. RÜCKBLICK auf 2022: Zehn Wirtschaftstrends, die 2022 prägen (bzw. geprägt haben) könnten
    - 4.1.2. Was kommt – Wirtschaftstrends 2023
    - 4.1.3. Ergänzende Businesstrends 2023
  - 4.2. Die Welt in Zahlen
    - 4.2.1. Die Welt 2023 in Zahlen – Zehn Wirtschaftstrends für 2023
    - 4.2.2. Großinsolvenzen 2022 massiv angestiegen - und der Trend setzt sich fort
5. Fünf Zukunftsprognosen, auf die alle Führungskräfte in 2023 vorbereitet sein müssen

## **C. WACHSTUM UND KONJUNKTURELLE SITUATION ..... S. 64**

1. Aussichten zur Weltwirtschaft
  - 1.1. IWF-Prognose Sommer 2022

# TRENDS 2023 ff in Wirtschaft, Vertrieb und Handel

---

- 1.2. EZB-Prognose und „Institute“
- 1.3. IWF-Prognose Herbst 2022
- 1.4. IWF hebt Prognose für Wirtschaftswachstum
2. Internationale Eckdaten: Deutschland im Vergleich
  - 2.1. WTO: Abschwung - Welthandel verliert deutlich an Dynamik
  - 2.2. Staatsausgaben: Staatsquote in der EU liegt über 50 Prozent
  - 2.3. Staats- und private Schulden
  - 2.4. Inflation
  - 2.5. Folgen der Inflation: Reallöhne gehen im Rekordtempo nach unten
  - 2.6. Zinsen steigen als weitere Folge: Zentralbanken heben den Leitzins im Februar an
3. Konjunktur Deutschland
  - 3.1. Zwei Drittel der deutschen Unternehmen erwarten 2023 Wachstum
  - 3.2. BIP-Rückgang 2023?
  - 3.3. Kann Deutschland die Rezession vermeiden? Hier sind alle Prognosen für die Konjunktur 2023 und 2024 auf einen Blick
  - 3.4. Deutsche Inflationsraten in der Entwicklung
  - 3.5. Staatsverschuldung
  - 3.6. Konsum-Vorzeichen
    - 3.6.1. Hoffnungsvoller Start des Konsumklimas in das Jahr 2023
    - 3.6.2. HDE-Konsumbarometer im Februar 2023
    - 3.6.3. Deutsche haben Angst vor steigenden Preisen
  - 3.7. Deutschland und China
    - 3.7.1. China ist Deutschlands wichtigster Handelspartner
    - 3.7.2. AUSSENHANDEL Wohin die deutschen Exporte gehen
    - 3.7.3. Was würde passieren, wenn Deutschland auf den Handel mit China verzichten müsste?
    - 3.7.4. SPECIAL: Chinas stark wachsender Rivale - "Indien könnte zur neuen Lokomotive der Weltwirtschaft werden"
  - 3.8. Digitalbranche: Gute Geschäftsaussichten für 2023
  - 3.9. Februar 2023 aktuell: ZEW-Konjunkturindikator mit deutlichem Anstieg
4. Ein Jahr Krieg in der Ukraine: Zehn Dinge, die der Ukraine-Krieg in der deutschen Wirtschaft verändert hat
5. Resumé: Die Stimmung ist besser als die Lage – Deutschlands Konjunktur schwächelt

## **D. TECHNOLOGIE-TRENDS ..... S. 111**

### 1. Allgemeine Tech-Trends

- 1.1. Technologiemesse CES: Die wichtigsten Technik-Trends des Jahres 2023 im Überblick
- 1.2. Automotive, Green Tech und Industrie 4.0: Das sind die Technologie-Trends in 2023
- 1.3. Diese Trends sieht der Amazon-Technikchef Werner Vogels
- 1.4. Von KI und Search-Engine-Wars bis Nachhaltigkeit: 10 Tech-Trends für 2023
- 1.5. Top Ten Technologie-Trends für 2023
- 1.6. Mit Bezug auf GARTNER: Die zehn wichtigsten Technologie-Trends für 2023

### 2. IT-/Digitale Trends

- 2.1. IT-Trends: 10 wichtige Prioritäten für 2023
- 2.2. Digitale Trends 2022 und 2023
  - 2.2.1. Digitale Trends 2022
  - 2.2.2. Digitale Trends 2023

### 3. Datenmanagement: 4 wichtige Trends bei der Datennutzung 2023

### 4. Intelligente Automatisierung: 10 wichtige Trends für 2023

### 5. Cybersecurity und Hacking

- 5.1. Fünf wichtige IT- und Cybersecurity-Trends für 2023
- 5.2. Das sind die gefährlichsten Hacking-Trends 2023
- 5.3. Cybersecurity Trends 2023
- 5.4. Was 2023 in Sachen Datenschutz auf Unternehmen zukommt
- 5.5. SPECIAL: Digitale Identitäten und Identitätsprüfung - Die 5 wichtigsten Trends für 2023

### 6. Zahlungsverkehr und Payment

- 6.1. Die Top-5-Trends im Zahlungsverkehr des Jahres 2023
- 6.2. Stationäres Payment: Biometrie mit Zukunftspotential

### 7. Das sind die sechs Technologietrends speziell in Handel und E-Commerce

### 8. RESUMÉ: Die fünf größten Technologietrends im Jahr 2023, auf die sich jeder vorbereiten muss

## **E. EINWOHNER, VERBRAUCHER, KONSUMENTEN ..... S.172**

### 1. Rekordzuwanderung treibt Einwohnerzahlen

### 2. Die (Durchschnitts-) Einkommen steigen weiter – Die Kaufkraft entsprechend auch

### 3. Private Geldvermögen nur wenig gestiegen – Aber: Die Deutschen sind reicher als gedacht; die Erbschaften steigen weiter

### 4. Konsumklima

# TRENDS 2023 ff in Wirtschaft, Vertrieb und Handel

---

5. Zwei Drittel der Konsumenten sind offen für das Einkaufen mit neuen Technologien

6. Verbrauchertrends

6.1. Trends erfordern neue Szenarien

6.2. Einkaufen 2030

6.3. Globale Verbrauchertrends 2023

7. Spezial-Trends

7.1. Foods-Trends: Diese Prognose macht eine Künstliche Intelligenz

7.2. Drei Viertel der Verbraucher\*innen wollen mehr Geld im Onlinehandel ausgeben

7.3. Zentrale Trends und Herausforderungen für die Luxusgüterbranche

7.4. Markentreue unter Druck

## **F. TRENDS RUND UM DIE ARBEITSWELTEN ..... S.208**

1. Leadership-Prioritäten 2023 – acht Prognosen

2. Zur Arbeitswelt 2023

2.1. 23 Wirkungsfelder für die Zukunft der Arbeit im Jahr 2023

2.2. Zukunft der Arbeit: Fünf Trends für 2023

2.3. Job-Trends 2023

3. Jobs und KI – Künstliche Intelligenz

3.1. Diese sechs Branchen könnte KI revolutionieren

3.2. Diese Jobs könnten durch künstliche Intelligenz ersetzt werden

4. Arbeitskräftemangel

4.1. Unternehmen fürchten weitere Verschlimmerung des Fachkräftemangels

4.2. Wo die meisten Fachkräfte fehlen

5. Recruiting: Sieben Onboarding-Trends, die Sie kennen sollten

## **G. EINKAUF UND BESCHAFFUNG ..... S. 237**

1. Digitalisierung 2023: Herausforderungen für den Einkauf

2. Trends in Beschaffung/Einkauf/Procurement

2.1. Megatrends im Einkauf

2.2. Trends in der Beschaffung

2.3. Diese fünf Trends verändern den Einkauf

## **H. TRENDS IM EINZELHANDEL ..... S. 245**

1. Perspektive aus 2020: Die 6 Megatrends, die den Handel besonders stark prägen

# TRENDS 2023 ff in Wirtschaft, Vertrieb und Handel

---

## 2. Miese Stimmung im Handel

### 2.1. Existenzsorgen im Handel

### 2.2. Anhaltende Inflation und Konsumflaute erzeugt Pessimismus

## 3. Umsätze und Umsatzerwartungen

### 3.1. Die Inflation täuscht eine bessere Lage vor als sie ist

### 3.2. Internationale Konzepte geben dem Einzelhandelsmarkt 2022 Rückenwind – Ausländische Marken sorgen im zweiten Halbjahr 2022 für 66 Prozent des Umsatzes von Handelsflächen

## 4. Langfrist-Perspektiven im Einzelhandel

### 4.1. Perspektiven des Einzelhandels auf 2040/50: Quintessenz

### 4.2. „Der Funktionsverlust des Handels ist unumkehrbar“

## 5. Retrospektive

### 5.1. Fünf Trends im Handel 2021

### 5.2. Die 11 Handelstrends 2022

## 6. Trends und Hypothesen zu 2023

### 6.1. Hypothesen für den Handel 2023

### 6.2. So kann der Retail im neuen Jahr bestehen

### 6.3. Retail-Trends als Orientierungshilfen

### 6.4. Zahlungsmarkt und Einzelhandel: Die Trends für 2023

### 6.5. Ergänzende Retail-Trends

### 6.6. POS-Trends: Digitale Customer Experience für stationäre Händler

### 6.7. Wolf-Jochen Schulte-Hillen über Retail-Trends aus New York

## 7. Automatisierung, Roboter und KI

### 7.1. Rückblick: Corona-Krise puscht Automatisierung

### 7.2. Große Vorbehalte gegen Roboter außerhalb von Produktion und Logistik

### 7.3. Kassen-/Personallose Shops

#### 7.3.1. Alternative Kassenzonen auf dem Vormarsch

#### 7.3.2. Smart Stores 24/7

#### 7.3.3. Smarte Supermärkte: "Betriebswirtschaftlich gesehen Kleckerkram"

### 7.4. Einzelhandels-Studie: Hybrid-Filiale ist die Zukunft

## 8. Sonder-Aspekte

### 8.1. Einzelhandel im Wandel – Sind Shoppingcenter noch zukunftsfähig?

### 8.2. Direktvertrieb stabil

8.3. Handel in der Innenstadt 2040: 4 entscheidende Faktoren

8.4. Einzelhandels-Abos vor deutlichem Boom

8.5. Die Kombi zählt - ONLINE UND OFFLINE

9. Wichtige Trends im B2B-Handel

## **I. TRENDS RUND UM DEN E-COMMERCE ..... S.323**

1. Umsatzentwicklungen

1.1. Rückblick: Umsatzentwicklung im Einzelhandel und im B2C-E-Commerce in den Jahren 2011 bis 2021

1.2. Prognosen

2. Aktuelle Trends im E-Commerce

2.1. E-Commerce 2023 vor ungewohnten Herausforderungen

2.2. E-Commerce wandelt sich extrem: welche 3 Trends die nächsten Jahre bestimmen werden

2.3. E-Commerce-Trends 2023: 10 Fakten, die man kennen sollte

2.4. Die 10 wichtigsten E-Commerce Trends für 2023

2.5. E-Commerce 2023: Die 5 wichtigsten Trends im Onlinehandel

2.6. Risiken und Chancen: Das sind die E-Commerce-Trends 2023

2.7. E-Commerce-Barometer: In Krisenzeiten boomen Second-Hand-Produkte

2.8. EXKURS: Prognose für 2023 - Die 5 größten E-Commerce-Trends in China

3. Social Shopping

3.1. Interesse an Social Shopping steigt weiter

3.2. Social-Media-Shopping wird zum Billionenmarkt

4. Plattformen und Marktplätze

4.1. Plattformökonomie – Gamechanger des 21. Jahrhunderts

4.2. Studie belegt Siegeszug der Marktplätze

4.3. Online-Marktplätze: Quirliges Treiben

5. Aspekte ausgewählter Branchen/Marktsegmente

5.1. Über zehn Prozent aller Online-Ausgaben entfallen auf FMCG-Produkte

5.2. Das werden die Trends im Online-Automobilhandel 2023

5.3. EXKURS: B2B-E-Commerce-Trends 2023 - Individualisierung ist ein wichtiger Faktor

6. Omnichannel: Was Unternehmen unbedingt beachten sollten

7. Die Zukunft des semantischen E-Commerce



## **J. SALES-TRENDS ..... S. 395**

1. Basic-Trends im Vertrieb
2. Rückblick: SALES TRENDS 2022 – Was es im B2B-Vertrieb jetzt zu tun gibt
3. Die heißesten Sales-Trends 2023
4. Trends, die die kommenden Monate bestimmen werden
5. Trends für Vertrieb und Marketing
  - 5.1. Diese Trends bewegen 2023 Marketing und Vertrieb
  - 5.2. Die Trends für Marketing und Vertrieb in 2023
  - 5.3. Fünf Vertriebs- und Marketingtrends für 2023, die Sie kennen müssen

## **K. TRENDS IM MARKETING ..... S. 420**

1. Rückblick: 8 Trends zur Digitalen Marketingstrategie 2022
2. Die Rückkehr der Gießkanne – 10 Thesen zum Marketing für 2023
3. Einzel-Trends von verschiedenen Autoren
  - 3.1. Bonago.de
  - 3.2. Stefica Budimir-Berkan
  - 3.3. Christian Bachem
  - 3.4. Die Redaktion von CONTENTMANAGER.DE
  - 3.5. Die Redaktion von openPR
  - 3.6. Meinungsbild der European Marketing Agenda: Das sind die Marketing-Trends 2023
4. Kundenorientierung: Diese 5 Trends bestimmen das Einkaufsverhalten
5. E-Mail-Marketing-Trends
  - 5.1. Die wichtigsten E-Mail-Marketing-Trends für 2023
  - 5.2. Neues Jahr, neue E-Mail-Marketing-Trends
6. Bild & Ton
  - 6.1. Podcast-Trends 2023: Das ist die Zukunft des Audioformats
  - 6.2. Das sind die 7 Top-Video-Marketing-Trends 2023
7. Social-Media-Trends
  - 7.1. Prognose Das sind die 4 wichtigsten Social-Media-Trends für 2023
  - 7.2. Ausblick: Die 5 wichtigsten Social-Trends 2023
8. SEO-Trends für 2023
9. Affiliate Report: Aktuelle Lage, Wachstumsprognose und Trendtechnologien
10. Customer Experience und Kundenbindung

# TRENDS 2023 ff in Wirtschaft, Vertrieb und Handel

---

10.1. Die wichtigsten Customer Experience-Trends 2023

10.2. Kundenbindungsprogramme: Deutsche Konsumenten lieben Rabatte

## 11. Marketing Automation

11.1. Pain Points: Was muss Marketing Automation 2023 leisten?

11.2. Die 10 wichtigsten Trigger für Marketing Automation Mails

11.3. Deshalb funktioniert Marketing Automation nicht

## 12. Marketing und KI

12.1. Das werden die fünf Roboter- und KI-Trends des Jahres 2023

### 12.2. ChatGPT

12.2.1. Ist ChatGPT der Anfang der KI-Revolution?

12.2.2. Der Einsatz von ChatGPT im Marketing

12.2.3. Wo OpenAI-Software bereits im Einsatz ist

12.2.4. Wie künstliche Intelligenz auch Kreativjobs ersetzen kann

12.2.5. Wie künstliche Intelligenz E-Mail-Marketing verändern wird

12.2.6. SPECIAL: 10 Gründe, Generative KI zu fürchten

12.3. Generierung von Kontakten mit einem Chatbot: Wie es funktioniert

12.4. Intelligentes One-to-One-Marketing im Einzelhandel setzt sich durch mit KI

12.5. Künstliche Intelligenz: Wirtschaft warnt vor „massiven Einschränkungen“ durch AI-Act

12.6. Fast schon gruselig: Diese KI könnte die Online-Welt umkrempeln

12.7. LANGFRIST-PERSPEKTIVE: OI besser als KI? - Forscher entwickeln neuartige organische Intelligenz

## 13. Metaverse

13.1. Metaverse und Web3 – so sieht die Handelswelt der Zukunft aus

13.2. Virtual Reality Metaverse: Das sind die Trends bis 2027

13.3. Wirtschaftsfaktor Metaverse – Eine STATISTA-Markt-Prognose

## 14. EXKURS: B2B Marketing Trends 2023 – Die Top 10

# L. LANGFRIST-PERSPEKTIVEN DES EINZELHANDELS AUF 2040/50 HIN ..... S. 545

**Die Studie umfasst etwa 550 Seiten  
mit etwa 100 Abbildungen bzw. Übersichten.**

## Auftragscoupon

UEC | ULRICH EGGERT CONSULT+RESEARCH

An der Ronne 238

50859 Köln

Telefax: 02234 9 48 95 33

Telefon: 02234 94 39 37

E-Mail: [mail@ulricheggert.de](mailto:mail@ulricheggert.de)

Internet: [www.ulricheggert.de](http://www.ulricheggert.de)

Trend-Studie

## TRENDS 2023 ff

### In Wirtschaft, Vertrieb und Handel

Hiermit bestellen wir **zur sofortigen Lieferung** o. g. Studie(n) in **elektronischer Version als Download bzw. per Mail-Anlage** zum Preis von:

- ➔ 585,-- € plus gesetzl. MwSt. bei Bestellung bis zum **21.04.2023 (Frühbucher)**
- ➔ 685,--€ plus gesetzl. MwSt. bei Bestellung danach

**Der Rechnungsbetrag ist abzugsfrei nach Lieferung und Rechnungserhalt sofort fällig. Bitte liefern Sie an folgende Anschrift:**

Vor- und Zunahme: .....

Firma: .....

Abteilung/Stellung: .....

Straße: .....

PLZ + Ort: .....

Telefon: .....

E-Mail: .....

UStID. / VAT No. (Ausland): .....

Wir bitten um *zusätzliche* Lieferung der **Übersichten/Charts der Studie in offener PPT-Version** für **85,-- € bis 21.04.2023**, danach 120,--€ plus gesetzl. MwSt. (**bitte ankreuzen, wenn gewünscht**).

Datum/Unterschrift: .....