

Markt- und Strategie-Studie

# 4.0

## – DIE DIGITALE REVOLUTION

Mai 2014

Sehr geehrte Damen,  
sehr geehrte Herren,

das Internet ist in der Kommunikation, in den Medien, im E-Commerce usw. bereits allgegenwärtig – aber das „Internet der Dinge“, M2M, 3D-Druck, Industrie 4.0 etc. sind erst im Anmarsch.

Wir sind mitten in einer „**permanenten Revolution**“ der **Digitalisierung**, die unsere Welt vom täglichen Einerlei zu Hause, beim Einkaufen, beim Lernen, beim Autofahren, in der Verwaltung bis hin zum Arbeitsplatz, zur Produktion, zu Handel und Logistik, ja, Spionage etc. unter dem Stichwort „**4.0**“ noch kräftig umkrepeln wird. Bereits heute versuchen die großen Internet-Konzerne, die Märkte in ihrem Sinne zu gestalten und an sich zu reißen.

Was kommt da auf uns zu? Wie kann man damit umgehen? Welche Chancen und Risiken, ja Gefahren bestehen für den einzelnen Menschen, Kunden, Unternehmer, Staat und Gesellschaft? Darüber möchte ich Ihnen in meiner neuen Studie „**4.0 – DIE DIGITALE REVOLUTION**“ berichten und versuchen, praxis-orientierte Antworten zu geben.

Lassen Sie sich vom Inhaltsverzeichnis in diesem Angebot überzeugen, ich freue mich auf Ihren Auftrag!

Mit den besten Grüßen aus Köln  
Ihr

  
Ulrich Eggert  
Ulrich Eggert Consulting.Köln

---

## INHALTSVERZEICHNIS

---

<b>A</b>	<b>DIE DIGITALE „FORTSETZUNGS“-REVOLUTION: ABTAUCHEN GILT NICHT – WIR SIND MITTENDRIN!</b>	<b>D</b>	<b>BIG DATA UND DIE CLOUD</b>
		1	Herausforderungen
		2	Die gewerbliche Seite von BIG DATA
		3	BIG DATA in Marketing und Vertrieb
		4	Outsourcing, SaaS und die Cloud
		4.1	Cloud-Computing
		4.2	Outsourcing und verwandte Aspekte
		4.3	Schlechtes Wetter oder doch nur leichter Nebel?
		5	NSA, Wirtschaftsspionage 4.0 und andere Probleme
		5.1	Die wirtschaftliche Seite
		5.2	Politische Aspekte: Das „Wounded Internet“
		5.3	Die digitale (deutsche) Agenda
<b>B</b>	<b>DER WIRTSCHAFTLICHE HINTERGRUND: MARKTDATEN ZUM THEMA</b>	<b>E</b>	<b>DAS DIGITALE „ ICH“ 4.0</b>
1	Strukturen der digitalen Transformation zu Industrie 4.0	1	Das „Internet der Dinge“ im Privaten
2	Mediennutzung	1.1	Smart Home
3	B2B-Commerce	1.2	Wearables
4	B2C-Commerce	2	Der neue Personalausweis (nPA)
<b>C</b>	<b>INDUSTRIE 4.0</b>	3	Gesundheitswesen 4.0
1	Das Internet der Dinge: Maschinen lernen sprechen – Die Basis der Industrie 4.0	4	Mediennutzung 4.0
1.1	Die Grund-Idee von M2M	5	(Online-) Bildung 4.0
1.2	Standardisierung	6	Digitaler Exhibitionismus
1.3	Forderungen, Ausblick, Probleme	7	„The German Angst“
1.3.1	Gewerblicher Sektor	<b>F</b>	<b>HANDEL 4.0 – E-COMMERCE UND MEHR</b>
1.3.2	Privat-Sektor	1	Einstimmung in das Thema
2	Details zu Industrie 4.0	2	(Selbst-)Auflösung des institutionellen Ladengeschäfts?
2.1	Dezentrale, vernetzte, kooperative Intelligenz	3	Herausforderungen des E-Commerce für den Handel
2.2	Transformation 4.0	4	Marktpotenziale und Marktanteile 2025/30
2.3	Digitaler Darwinismus	5	Die Macht der Internet-Portale
2.4	Der Machtkampf der globalen Internet-Konzerne	6	Hersteller und andere Nicht-Händler-Systeme (NHS), Venture Capital
2.5	Die neue Ära intelligenter Produktion und Dienstleistungen	6.1	NHS-Strategien
3	Sonder-Technologien zu Industrie 4.0	6.2	Venture Capital: Investoren, Inkubatoren & Co.
3.1	RFID, insbesondere im Bereich Logistik		
3.2	3D-Druck – ein Kernthema von Industrie 4.0		
3.3	EEG und die Kraft der Gedanken		
4	Arbeitswelten 4.0		
4.1	Das Wettrennen		
4.2	Digital Workplace 4.0		
4.3	Der smarte Mitarbeiter		
4.4	Recruiting 4.0 und die Auswahl neuer Mitarbeiter		

---

## INHALTSVERZEICHNIS

---

7	Mobile-Commerce	15.3.2	Crowdfunding
7.1	Mobiles Verkaufen	15.3.3	Die eigene Bank
7.2	Mobile Payment	15.4	Marketing und Werbung 4.0
8	Digitale Services 4.0		
9	Spezielle technische Trends im und für den Handel		
9.1	Scanning Performance		
9.2	SB-Checkout durch automatisches, kontaktloses Bezahlen – NFC & Mobile Payment	1	Bitcoins
9.3	Biometrie für Kasse & mehr	2	Mobilität 4.0
9.4	Digital Signage	3	Smart City – die digitale Stadt 4.0
9.5	Geldabwicklung: Der Handel wird zur Bank		
9.6	Digitalisierung der Schaufenster		
9.7	Neue Kundenservices als Standortvorteil		
9.8	Ergänzende Techniken		
9.9	Fazit zu Techno-Trends		
10	RFID-Frontend-Einsatz im Handel		
10.1	Voraussetzungen		
10.2	Techno-Discount		
10.3	Detail-Beschreibung der Konzepte		
10.4	Weitere Beispiele		
11	Unangenehme Wahrheiten für Shop-Betreiber		
12	Wachstum versus Rendite		
13	Stationär 4.0 – Entwicklungen und Erfolgsfaktoren im Laden-Handel		
13.1	Drastische Verschiebung der Marktanteile		
13.2	Erfolgsfaktoren im Handel – Vorwärts durch Innovationen und Differenzierung		
14	Kooperation, Vertikalisierung und Systembildung im Vertrieb		
14.1	Wer nicht kooperiert, verliert		
14.2	Virtualisierung zur NGM – die Netzgeführte Marke		
15	Management 4.0		
15.1	Prozessoptimierung		
15.2	Supply Chain Management (SCM), E-Business und die Optimierung der Wertschöpfungskette		
15.3	Finanzen 4.0		
15.3.1	Private Equity und Venture Capital		

### G

### WEITERE ASPEKTE DER DIGITALEN REVOLUTION

### H

### ENERGIE 4.0 – EINE CHANCE FÜR DEUTSCHLAND

**Ca. 300 Seiten und  
ca. 75 Abbildungen/Charts**

# AUFTRAGSCOUPON

**ULRICH EGGERT CONSULTING.Köln**

Ulrich Eggert  
An der Ronne 238  
50859 Köln

 **Telefax: 02234 9 48 95 33**   
Telefon: 02234 94 39 37  
E-Mail: mail@ulricheggert.de  
Internet: www.ulricheggert.de

Markt- und Strategie-Studie

## 4.0 – DIE DIGITALE REVOLUTION

Hiermit bestellen wir zur sofortigen Lieferung ein Exemplar der o. g. Studie zum Preis von/in der Version (bitte ankreuzen):

	<b>Bei Bestellung bis zum 16.06.2014</b>	Bei Bestellung ab dem 17.06.2014
• als Download	<input type="checkbox"/> 585,00 €	<input type="checkbox"/> 735,00 €
• als CD-ROM	<input type="checkbox"/> 635,00 €	<input type="checkbox"/> 785,00 €
• als <b>individueller</b> Farbdruck, gebunden, inkl. CD-ROM	<input type="checkbox"/> 735,00 €	<input type="checkbox"/> 885,00 €

Jeweils zzgl. gesetzl. MwSt. (derzeit 19%).

**Kennung:**

Der Rechnungsbetrag ist **abzugsfrei** nach Lieferung und Rechnungserhalt **sofort** fällig.

Bitte liefern Sie an folgende Anschrift:

Vor- und Zuname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung/Stellung: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ + Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift



Bitte senden Sie uns Informationen über Ihre anderen Veröffentlichungen.

Sie dürfen uns gerne gelegentlich über Neuigkeiten aus Ihrem Hause an obige E-Mail-Adresse informieren.