

# Strategien für den Einzelhandel im 21. Jahrhundert



## Zukunft Handel

Wettbewerb der Ideen und Konzepte  
Von Discount bis Luxus, Shopping-Center bis  
Mobile Commerce

Ulrich Eggert

232 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag und Leseband

## Trends, Entwicklungen, Vermutungen

Was Unternehmen und Produzenten über die neuen dynamischen Entwicklungen im Handel wissen sollten.

Für Produktmanager, Marketing-Abteilungen, Vertriebsleiter und Geschäftsführer.

Das Buch fasst die Entwicklung unserer Handelslandschaft zusammen: Über 100 Grafiken und systematische Darstellungen vermitteln schnell und prägnant die aktuellen Trends des Einzelhandels. Ein Kompendium der Handelsstrategien und Wegweiser für die Konsumgüterindustrie.

*Ulrich Eggert* ist seit mehr als 30 Jahren spezialisiert auf die Konsumgüterwirtschaft, ihr Marketing und ihre Vertriebsformen. Heute leitet er sein eigenes Institut; als gesuchter Vortragsredner und Autor von Handelsstudien erwarb er sich hohe Anerkennung. Seine Forschungsberichte werden von Industrie und Handel gleichermaßen geschätzt.

**BESTELLCOUPON** Fax: 09 41/56 84-111 · E-Mail: [WALHALLA@WALHALLA.de](mailto:WALHALLA@WALHALLA.de)

Versandkostenfreie Lieferung im Inland ab einem Bestellwert von 40,- EUR.

**Ja**, ich bestelle:

..... Expl. **Zukunft Handel**  
ISBN 978-3-8029-3855-9

29,- EUR  
Preisänderungen vorbehalten

**Hinweis:**  
Die Preise verstehen sich inkl. der gesetzl. Mehrwertsteuer, zzgl. Versandkosten. Bestellen Sie ohne Risiko, Sie haben 14 Tage Widerrufsrecht.  
Adressdaten werden elektronisch gespeichert und selbstverständlich vertraulich behandelt.  
Unsere AGB finden Sie unter: [www.WALHALLA.de/agb](http://www.WALHALLA.de/agb)

\* Wir informieren Sie per E-Mail über Aktuelles. Sollten Sie dies nicht wünschen, genügt eine kurze Mitteilung an den Verlag.

Mehr unter:  
[www.WALHALLA.de](http://www.WALHALLA.de)

**Absender:**

privat  beruflich

Institution/Firma

Name, Vorname

E-Mail\*

Telefon (tagsüber)

Straße

PLZ, Ort

**X**  
Datum, Unterschrift