

Strategien für den Einzelhandel im 21. Jahrhundert



Zukunft Handel

Wettbewerb der Ideen und Konzepte
Von Discount bis Luxus, Shopping-Center bis
Mobile Commerce

Ulrich Eggert

232 Seiten, gebunden mit Schutzumschlag und Leseband

Trends, Entwicklungen, Vermutungen

Was Unternehmen und Produzenten über die neuen dynamischen Entwicklungen im Handel wissen sollten.

Für Produktmanager, Marketing-Abteilungen, Vertriebsleiter und Geschäftsführer.

Das Buch fasst die Entwicklung unserer Handelslandschaft zusammen: Über 100 Grafiken und systematische Darstellungen vermitteln schnell und prägnant die aktuellen Trends des Einzelhandels. Ein Kompendium der Handelsstrategien und Wegweiser für die Konsumgüterindustrie.

Ulrich Eggert ist seit mehr als 30 Jahren spezialisiert auf die Konsumgüterwirtschaft, ihr Marketing und ihre Vertriebsformen. Heute leitet er sein eigenes Institut; als gesuchter Vortragsredner und Autor von Handelsstudien erwarb er sich hohe Anerkennung. Seine Forschungsberichte werden von Industrie und Handel gleichermaßen geschätzt.

BESTELLCOUPON Fax: 09 41/56 84-111 · E-Mail: WALHALLA@WALHALLA.de

Versandkostenfreie Lieferung im Inland ab einem Bestellwert von 40,- EUR.

Ja, ich bestelle:

..... Expl. **Zukunft Handel**
ISBN 978-3-8029-3855-9

29,- EUR
Preisänderungen vorbehalten

Hinweis:
Die Preise verstehen sich inkl. der gesetzl. Mehrwertsteuer, zzgl. Versandkosten. Bestellen Sie ohne Risiko, Sie haben 14 Tage Widerrufsrecht.
Adressdaten werden elektronisch gespeichert und selbstverständlich vertraulich behandelt.
Unsere AGB finden Sie unter: www.WALHALLA.de/agb

* Wir informieren Sie per E-Mail über Aktuelles. Sollten Sie dies nicht wünschen, genügt eine kurze Mitteilung an den Verlag.

Mehr unter:
www.WALHALLA.de

Absender:

privat beruflich

Institution/Firma

Name, Vorname

E-Mail*

Telefon (tagsüber)

Straße

PLZ, Ort

X
Datum, Unterschrift