

**STRATEGIEFORUM  
HANDEL  
– JUNI 2010 –**

**Mit Innovation, Kooperation  
und Differenzierung  
zu neuen Formaten  
und Strategien**

**Dienstag, 1. Juni 2010**

Eine Veranstaltung von

Ulrich Eggert  
Ulrich Eggert Consulting, Köln

**Dipl.-Kfm. Ulrich Eggert**  
An der Ronne 238  
50859 Köln  
Tel.: +49 (0) 2234 943937  
Fax: +49 (0) 2234 9489533  
mail@ulricheggert.de  
www.ulricheggert.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Ihnen bereits vertraute **KÖLNER ZUKUNFTSFORUM** wird aus Termin- und Koordinationsgründen, u. a. wegen der Fußball-WM, in 2010 pausieren.

Dafür erlaube ich mir, Ihnen mit diesem Angebot quasi als „*Statthalter*“ eine Veranstaltung in Eigenregie zu offerieren, das

## STRATEGIEFORUM HANDEL 2010

In einer Halbtagsveranstaltung stelle ich für Sie insbesondere die

- strategischen Handlungsalternativen in den Vordergrund
- auf der Basis eher kurz gehaltener Analysen

und präsentiere Ihnen mit einer Fülle von Materialien als **alleiniger Referent** Antworten auf die Fragen:

- Was passiert im Handel und um ihn herum? Welche Trends zeichnen sich ab?
- Was sind die Rahmenbedingungen der nächsten Jahre? Wie läuft die Konjunktur?
- Welche Formate und Strategien stehen in den nächsten Jahre im Vordergrund?
- Wie können reine Preisstrategien vermieden werden? Was sind die Alternativen?
- Welche Techniken dringen weiter vor? Wie ändern sich die Formate?
- Welche Kooperations- und System-Strategien über den Einkauf hinaus stehen zur Verfügung?  
– Marken-, Marketing- und Vertriebskooperationen; Vertikalisierung und Virtualisierung
- „HANDEL SOFORT“: Wo können wie Kosten gespart werden, was sind die dringlichsten strategischen Ansätze zur Existenz-Absicherung?

Ich verspreche Ihnen auf der Basis meiner über 35 jährigen Erfahrung für und mit dem Handel einen interessanten Tag. Alle ca 300 Charts werden Ihnen nach der Tagung kostenlos und vollständig zur Verfügung gestellt!

Der Veranstaltungsort, ein Kölner Hotel der gehobenen Kategorie, wird erst im Frühjahr festgelegt, Sie werden spätestens 6 Wochen vor der Tagung darüber informiert.

Ich freue mich auf Ihren Besuch und heiße Sie in Köln herzlich willkommen!

Für heute verbleibe ich mit den besten Grüßen



Ulrich Eggert  
Ulrich Eggert Consulting, Köln

- Beachten Sie im Coupon die **gestaffelten Subskriptionsfristen!**
- Es werden ca. **300 – 400 Charts** während der Veranstaltung eingesetzt, die allen Teilnehmern im Anschluss an die Veranstaltung kostenlos elektronisch zur Verfügung gestellt werden.

# PROGRAMM

(Änderungen vorbehalten)

- ab **12.00 Uhr:** Einlass, Begrüßungsgetränke und „Fingerfood“
- 13.00 Uhr:** **TRENDS, TRENDS, TRENDS...**
- Geopolitische Entwicklungen
  - Globale ökonomische Trends
  - Wirtschaftstrend Deutschland
  - Konsum- und Konsumenten-Entwicklungen
  - Nachfragetrends: „Green Business“ und andere Aspekte
- 14.00 Uhr:** **HANDESENTWICKLUNGEN 2015/20**
- Verschiebungen in den Märkten
  - Wettbewerbsentwicklungen: Neue Formate
  - Preislagen – „Neue Mitte“
  - Betriebsformen: Gewinner und Verlierer
  - E-Commerce und Multi-Channeling
  - Handelskonsolidierung durch Nachfragekonsolidierung?
- 14.45 Uhr:** **PAUSE** mit Getränken und Gebäck
- 15.15 Uhr:** **INNOVATIVE STRATEGIE-ANSÄTZE**
- Neue Formatbildungen: wie?
  - Problemlösungen durch Dienstleistungen und mehr
  - E-Business für die Supply-Chain
  - Emotionen statt Preise; ZG-Ansprache
  - Differenzierungsansätze im Detail
  - Neue Technologien: RFID – „Frontend“
  - Internationalisierung und Globalisierung
  - Eigenmarken und Retail Brand: der Handel selbst als Marke
- 16.00 Uhr:** **KOOPERATION - NICHTS GEHT OHNE!?**
- Von der Einkaufs- zur Verkaufs-Kooperation
  - Systembildungen: Wie? Welche?
  - Marken- und Marketing-Kooperation
  - Werbe- und Vertriebsgemeinschaften: regional und Internet
  - Flächenpartnerschaften und Vertikalisierung(s-Formen)
  - Virtualisierung zur Risikominimierung
- 16.45 Uhr:** **„HANDEL SOFORT“**
- Sofort-Maßnahmen in kritischen Situationen
  - Kostensparen im Detail: Wo? Wie?  
→ Detail-Überlegungen nach Geschäftsbereichen
  - Kooperative Ansätze
  - Restrukturierungsüberlegungen
- ca. 17.15 Uhr:** **ENDE DER VERANSTALTUNG**

1

2

3

4

5

**Änderungen des Programms** in Einzelfällen vorbehalten. Bei mangelnder Teilnahme behält sich der Veranstalter das Recht auf Absage vor.

In der Teilnahmegebühr – vgl. Coupon – sind Vortragsunterlagen, alkoholfreie Tagungsgetränke und das **Mittagessen/Fingerfood** zum Beginn der Veranstaltung enthalten.

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine **Bestätigung und Rechnung**.

**Einlass** zum Forum wird nur gewährt, wenn Ihre **Zahlung vor Beginn der Veranstaltung** auf dem Ihnen in der Rechnung genannten Konto eingegangen ist.

Bei Absagen nach dem 15. Mai 2009 oder auch bei Nicht-Erscheinen ist die gesamte Tagungsgebühr fällig. Eine **Vertretung angemeldeter Teilnehmer** durch andere Personen ist jeder Zeit möglich, wir bitten um frühest mögliche Änderungsanzeige.

# ANMELDECoupon

**ULRICH EGGERT CONSULTING.Köln**

Ulrich Eggert  
An der Ronne 238  
50859 Köln

**Telefax: 02234 9 48 95 33**

Telefon: 02234 94 39 37  
E-Mail: mail@ulricheggert.de  
Internet: www.ulricheggert.de

## STRATEGIEFORUM HANDEL 2010

Ja, ich melde mich für 485,-- € plus MwSt. verbindlich zum **STRATEGIEFORUM HANDEL** (Veranstalter Ulrich Eggert Consulting, Köln) am **Dienstag, den 01. Juni 2010** in Köln an.

Vor- und Zuname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung/Stellung: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ + Ort: \_\_\_\_\_

Telefon / Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Ich nutze den **Frühbucherrabatt** und **spare 90,- € pro Person** bei Anmeldung bis zum **15. April 2010**.

Ich melde verbindlich \_\_\_\_\_ weitere Person(en) aus unserem Unternehmen an. Jeder dieser zusätzlichen Teilnehmer erhält einen **Nachlass von 70,- €**, unabhängig von einem eventuellen Frühbucherrabatt. Das sind die Personen:

Vor- und Zuname: \_\_\_\_\_

Vor- und Zuname: \_\_\_\_\_

Ich habe die Anmeldeinformationen in diesem Prospekt zur Kenntnis genommen.

Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift (eine für alle Teilnehmer) \_\_\_\_\_

*Der Veranstalter behält sich Referenten- und/oder Themen- bzw. Inhaltsänderungen, auch eine Absage der Veranstaltung, aus gegebenem Anlass vor.*