



Treffen Sie alle potenziellen Kooperationspartner für das kommende Geschäftsjahr an einem Tag – CO-BRANDS 2011!

Marketingentscheider aus 100 Top-Unternehmen treffen sich am 12. April 2011 erneut auf der CO-BRANDS zum exklusiven Kooperations-Speeddating in Hamburg.

Unternehmen wird eine einzigartige Plattform geboten, um effektiv und effizient über Marketingkooperationen mit potenziellen Partnern zu sprechen. Im Rahmen der Veranstaltung wird auch der CO-BRANDS AWARD 2011 für die erfolgreichsten Marketingkooperationen des vergangenen Jahres verliehen. Details zu den Gewinnern und den Teilnahmemöglichkeiten erfahren Sie auf www.co-brands.de/award.

Bei den erfolgreichen CO-BRANDS Veranstaltungen wurden bereits viele Marketing-Partnerschaften geschlossen. Mit dabei waren Marketingentscheider aus hochkarätigen Unternehmen wie Tchibo, Universal Music, Carlsberg, Ergo, Kamps, WMF, Cinemaxx, ebay, Ubisoft u.v.m. Verschaffen Sie sich einen persönlichen Eindruck – auf der Veranstaltungshomepage finden Sie in der Rubrik „Rückblick“ sowohl Bilder als auch ein Video mit Statements der Teilnehmer.

Das Besondere: Über eine innovative Matchmaking-Software können Sie die Kooperationsprofile anderer Teilnehmer einsehen, Unternehmen mit großem Kooperations-Fit identifizieren und direkt Gesprächstermine auf der CO-BRANDS 2011 vereinbaren.

Die Vorteile der Teilnahme:

- Einzigartig:** Kontakte knüpfen ist auf der CO-BRANDS Programm!
- Exklusiv:** Die Teilnahme ist auf 100 Top-Unternehmen begrenzt.
- Selektiv:** Teilnehmen können nur namhafte Unternehmen, die selbst Kooperationen anbieten und nachfragen. Nicht zugelassen sind Agenturen oder Vermittler von Kooperationen.
- Innovativ:** Ein systematisches Matching erfolgt durch die innovative Matchmaking-Software sowie durch die Kooperations-Experten von connecting brands.
- Effektiv:** Sie haben bis zu 10 Vier-Augen-Gespräche à 25 Minuten mit Marketing-Entscheidern an einem Tag an einem Ort. Networking Breaks sowie eine gemeinsame Abendveranstaltung bieten den Teilnehmern Möglichkeiten, untereinander Kontakte zu knüpfen und zu vertiefen.
- Informativ:** Praxisorientierte Keynote zum Thema Kooperationsmarketing präsentiert von Stephan Spaete, Managing Director, eBay Advertising Group Germany.

Programm:

08.15 – 09.00 Check In	<i>14.30 – 14.45</i> Networking Break
09.00 – 09.30 Begrüßung	14.45 – 15.45 Gesprächsrunden 6–7
09.30 – 10.15 Keynote	<i>15.45 – 16.15</i> Networking Break
<i>10.15 – 10.45</i> Networking Break	16.15 – 17.45 Gesprächsrunden 8–10
10.45 – 12.15 Gesprächsrunden 1–3	<i>17.45 – 18.00</i> Networking Break
<i>12.15 – 13.30</i> Business Lunch	18.00 – 18.30 Verleihung CO-BRANDS Award
13.30 – 14.30 Gesprächsrunden 4–5	<i>18.30 – 23.00</i> Dinner, Open Bar

Teilnehmende Unternehmen u. a.:



Information:

Veranstaltungsort:
EAST Hotel, Hamburg

Veranstaltungsdatum:
12. April 2011

Teilnahmegebühr:
1.290 Euro *

Frühbucher:
(Anmeldung bis 01.03.2011)
990 Euro *

* zzgl. gesetzlicher MwSt.

Veranstalter:

connecting brands –
cooperation marketing agency gmbh
Große Elbstraße 279
22765 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40/39 105–300
E-mail: co-brands@connectingbrands.de

Ansprechpartner:
Nils Pickenpack | Renke-Marie Stahlke

Medienpartner:



Jetzt anmelden unter: www.co-brands.de