

Strategien zur Erfolgsmaximierung



Das umfangreiche Handbuch ist ein spannendes Nachschlagewerk: Der Autor gibt kurze, präzise Anregungen für Management und Unternehmer zu Zukunftstrends, Entwicklungen in Vertrieb, Handel, Konsum und Gesellschaft, Preispolitik, Wissensmanagement, Ideen zur Ergebnisverbesserung, Planung, einschließlich Strategie-vorschlägen.

- Die 10 Basics für den Unternehmenserfolg
- Märkte der Zukunft
- Wer bin ich? Wo stehe ich? Wer sollte ich sein?
- Die Unternehmensvision
- Mea culpa! Vom Umgang mit Fehlern und Entschuldigungen
- Nachfolgeregelungen, Beiräte, Versicherungen, Vermögenssicherung
- Recruiting: Die neue Mitarbeitertypologie
- Multiplizierung der Geschäftsidee: Lizenzen, Franchise und Systemführerschaft
- Marke und die Merkmale der Champions
- Vermeidbare Marketing-Fehler
- Dienstleistungsinnovationen
- Der Zwang zur Internationalisierung
- Finanzen, Controlling, Risikomanagement
- Outsourcing und Networking
- Change Management
- Mehr als 300 Abbildungen vermitteln Trends und Fakten auf 500 Seiten

Kursbuch Unternehmensführung

Ulrich Eggert
500 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-8029-3422-3
24,90 EUR

„Die scharfsinnige Analyse und die konsequent durchdachten Strategievorschläge machen dieses Handbuch zu einem uner-setzlichen Ratgeber im Kampf um mehr Kunden und steigende Marktanteile.“
Lebensmittel Technik

Ulrich Eggert ist seit über 30 Jahren Unternehmensberater mit langjähriger Geschäftsführungserfahrung, Fachbuch- und Studienautor sowie vielfacher internationaler Referent.

BESTELLCOUPON Fax: 09 41/56 84-111 · E-Mail: WALHALLA@WALHALLA.de

Versandkostenfreie Lieferung im Inland ab einem Bestellwert von 40,- EUR.

Ja, ich bestelle:

..... Expl. **Kursbuch Unternehmensführung**
ISBN 978-3-8029-3422-3 24,90 EUR
Preisänderungen vorbehalten

Hinweis:

Die Preise verstehen sich inkl. der gesetzl. Mehrwertsteuer, zzgl. Versandkosten. Bestellen Sie ohne Risiko, Sie haben 14 Tage Widerrufsrecht.

Adressdaten werden elektronisch gespeichert und selbstverständlich vertraulich behandelt. Unsere AGB finden Sie unter: www.WALHALLA.de/agb

Mehr unter:
www.WALHALLA.de

Absender: privat dienstlich

Name, Vorname

Firma

Telefon-Nummer (tagsüber)

E-Mail

Straße

PLZ, Ort

X
Datum, Unterschrift

WALHALLA FACHVERLAG · Haus an der Eisernen Brücke
93042 Regensburg · Telefon: 09 41/56 84-0

Walhalla u. Praetoria Verlag GmbH & Co. KG: Komplementärin: Walhalla u. Praetoria Verlag
Unternehmensbeteiligung GmbH · Geschäftsführer: Bernhard Roloff · Registergericht Regensburg · HRA 2314 · HRB 3390

WALHALLA
FACHVERLAG